



Paris le 5 février 2018

L'AMBITION DE CAP JEUNESSE POUR 2018 : TRANSFORMER LES EXPERIENCES REUSSIES DE 2017 AU SERVICE DE L'INSERTION DES JEUNES

2017 a permis à Cap Jeunesse de valider et lancer les « Prérequis pour l'Emploi », un dispositif original : une semaine de rupture, trois semaines de cours, deux semaines de stage en entreprise et un emploi ou une formation diplômante à la clé.

2018 s'annonce riche de perspectives : reconduction des accords 2017 avec les entreprises et les collectivités, nouveaux partenariats 2018, déploiement national de nos stages, extension du réseau dans toute la France.

2017, validation des « Prérequis pour l'Emploi » et prise de parole

En 2017, **Cap Jeunesse a organisé 5 parcours de formation « les Prérequis pour l'Emploi »** qui ont permis à une cinquantaine de jeunes de 18 à 25 ans d'acquérir les codes nécessaires à leur intégration dans la société et dans l'entreprise. A l'issue du stage, les jeunes qui ont validé le parcours se sont vus proposer un emploi dans les entreprises ou centres de formation diplômante partenaires :

- Monoprix, Carrefour, Evernex, SSP, Mac Donald, Décathlon entre autres entreprises engagées qui soutiennent l'action Cap Jeunesse.
- Les centres de formation diplômante : AFORP, AFTRAL, CEPROC, IFCV, IFPM
- Les municipalités actives en faveur des jeunes en particulier les villes de Clichy-sous-Bois et Montfermeil.
- Les Missions locales de la Dhuys, de Paris et du Grand Paris-Grand Est.
- L'UNICEF Bas-Rhin.

Au-delà de l'action directe auprès des jeunes, **Cap Jeunesse a pour objectif de sensibiliser les médias**, le grand public et les politiques à la gravité du problème du décrochage et à l'urgence qu'il y a à le traiter.

Deux débats ont servi cette cause en 2017. Le premier sur le thème « Le décrochage, une fatalité » a donné la parole à des jeunes qui ont témoigné de leur parcours : leur quotidien difficile et le déclic qui leur a permis de prendre leur vie en main.

Le second a permis de confronter les éclairages d'experts et de grands témoins issus de l'entreprise, du monde associatif, de la recherche et du monde politique sur « la valeur travail » : qu'est-ce qui amène un jeune à remettre en cause ses habitudes de vie et à s'engager dans un premier emploi ?

2018, une croissance au service de l'insertion des jeunes

Cap Jeunesse croit à ses méthodes et ambitionne un fort développement au service de l'insertion des jeunes décrochés en intensifiant ses efforts dans 3 directions :

- **Formation aux « Prérequis pour l'Emploi »** : reconduction des stages sur Paris, Clichy-sous-Bois/Montfermeil et Strasbourg qui renouvellent leur confiance à Cap Jeunesse aux côtés des entreprises partenaires. Organisation de nouvelles sessions en région PACA, Haut-de-France et Ile de France.
- **Prise de conscience** : organisation de 3 débats publics en 2018 dont le premier programmé le 19 mars prochain portera sur le rôle social de l'entreprise dans l'insertion des jeunes et fera intervenir les responsables RSE de plusieurs grandes sociétés comme Schneider Electric et Prêt à Manger.
- **Structuration et développement du réseau** : négociation de nouveaux partenariats entreprises et centres de formation, discussions en cours avec plusieurs municipalités, structuration des équipes en région, recrutement de nouveaux membres bénévoles, adhésion de nouvelles associations qui vont permettre de multiplier les initiatives partout en France.

A propos de Cap Jeunesse :

Cap jeunesse est un collectif d'associations et de particuliers apolitique, aconfessionnel et indépendant qui se fixe pour mission de donner aux jeunes qui ont décroché un avenir citoyen et professionnel. La stratégie de Cap Jeunesse repose sur 2 axes :

- *Intégrer les jeunes décrochés dans la société française en leur apportant une formation minimale de citoyen débouchant sur un emploi ou une formation professionnelle qualifiante et en aidant les associations déjà existantes par une mutualisation des moyens ou par la duplication des modèles qui fonctionnent.*
- *Déclencher une prise de conscience nationale et locale de la gravité de ce problème, du danger qu'il représente et de l'urgence qu'il y a à le traiter.*

Contact presse

Agnès BURKEL - Tél 06 31 07 96 21
Catherine FORIEL - Tél : 06 80 46 61 49
com@capjeunesse.org
<https://www.capjeunesse.org>

Suivez notre actualité



<https://www.facebook.com/CapJeunesse.org>



<https://www.youtube.com/channel/UC5faxgs6l7iliq5r0fbyXmg>



<https://twitter.com/CapJeunesse>